

Planejamento Estratégico



Por trás de toda organização de sucesso existe uma estratégia eficaz. Não é à toa, portanto, que o Planejamento Estratégico é hoje a ferramenta de gestão preferida e a mais utilizada por empresas nacionais e estrangeiras, algo apontado por estudos conduzidos pelas mais renomadas consultorias e empresas de auditorias do mundo.

Qual o nosso negócio? Para onde caminhamos, ou seja, no que vamos nos transformar se nada for modificado? O que gostaríamos de ser e alcançar? E o que é preciso fazer para que possamos alcançar as realizações pretendidas?

Atento às rápidas modificações do mercado do futebol mundial e à urgente necessidade de modernização de sua estrutura administrativa e gerencial, o Grêmio buscou responder estas e outras perguntas e passou, já a partir do ano de 2003, a trabalhar gradualmente na implementação de um modelo orientado por uma gestão estratégica que priorizasse tanto a profissionalização como o melhor aproveitamento das potencialidades e diferenciais do clube. Com o apoio de consultores especializados (SENAC/RS), mais de 150 conselheiros, dirigentes, funcionários e associados participaram de reuniões semanais ao longo de um ano que resultaram na elaboração dos objetivos, estratégias, táticas, metas e planos de ação constantes e decorrentes do Plano Estratégico gremista.

NEGÓCIO

Entretenimento sócio-esportivo focado no futebol.

MISSÃO

Satisfazer o universo de torcedores e o público aficionado com vitórias e conquista de títulos.

VISÃO

Estar no primeiro nível do futebol mundial.

VALORES

- Bom senso e atitude
- Atenção e respeito ao torcedor
- Valorização da história
- Atualização e inovação
- Ética e responsabilidade
- Espírito vencedor
- Honestidade de propósito (servir e não se servir)
- Humanismo e responsabilidade social
- Competência gerencial e valorização dos funcionários
- Unidade e comprometimento
- Doação, amor e paixão pelo Clube
- Transparência

O processo de planejamento estratégico formal foi iniciado em 2003, desdobrado em 2004 e revisado em 2006, sempre com um horizonte estabelecido para 2008.

A partir de 2009, com início da gestão por processos através da implantação da ISO 9000, o clube alterou o processo de planejamento. A base do novo sistema é uma visão de futuro, que descreve os principais processos como referenciais, num horizonte mínimo de 5 anos.

Em 2010 e 2011, foram realizadas reuniões com os Executivos, o Conselho de Administração e a Comissão do Planejamento Estratégico para fins de revisão dos diagnósticos dos respectivos Macro Processos estabelecidos.

Concluída esta análise, o clube elaborou o Mapa da Estratégia 2011/2012, desdobrado nos instrumentos de gerenciamento de projetos, resultados e processos (indicadores e metas).

A concepção do planejamento estratégico do clube "PÓS ARENA" teve a participação de conselheiros, sócios, administradores, funcionários e consultores.

